청년 실업률의 증가로 인해 창업에 대한 청년들의 관심이 늘어나고 있는 추세이다. 하지만 현실적으로 청년들은 창업 자금 확보에 어려움을 겪거나 실패하는 것에 대한 두려움을 갖고 있기 때문에, 실제로 창업에 도전하는 사람들은 적은 편이다. 따라서 20대의 창업도전을 응원해줄 수 있는 방법이 필요함을 느꼈다.

SKT 멤버십에 대한 시장조사를 해본 결과, 멤버십을 한번도 사용하지 않는 고객의 비율이 다른 두 통신사(KT, LGU+)에 비해 높았다. 그리고 대부분의 응답자가 기부활동을 하지 않고 있으며, 그 이유는 경제적으로 부담이 되거나 기부단체를 신뢰할 수 없거나 정보가 부족하다는 것이었다.

이러한 문제점들을 극복하기 위해, SweeT Angel이라는 서비스를 기획했다.

먼저 SweeT Angel는 Sweet의 첫번째 알파벳인 s와 마지막 알파벳인 t에서 SKT를, we에서 우리(즉 청년들)라는 의미를 가져와서 SKT와 청년이 함께 angel(천사)이 되어 사회적 가치 증진 활동을 실행한다는 의미를 가지고 있다. 앞에서 말한 활동은 청년들의 기부 참여를 독려하고 창업을 지원해줌으로써, 사회를 발전시키고 도움이 필요한 사회 구성원들의 삶에 활력을 불어넣을 것이다.

SweeT Angel은 SKT의 남는 멤버십을 이용해 최근 청년들의 관심사인 창업에 활용하는 서비스이다. 이는 청년들에게 창업 인프라를 제공하여 동기를 부여하고 그들의 도전정신을 고취시킬 수 있을 것이다. 혁신적인 아이디어를 가진 창업 지원을 통해 그들이 성장해간다면, 또 다른 도전자들의 창의력과 경쟁력을 향상시킬 수 있다. 즉, 우리는 더욱 다양한 아이디어가 존재하는 활발한 시장을 만들 수 있을 것이다. 또한, 기부할 곳을 찾지 못한 사람들에게는 신뢰감 있는 플랫폼을 제공할 수 있다. 편의성과 접근성이 높은 기부가 계속 될수록 이는 기부 습관화를 이끌고 다시금 청년 창업가들에게 희망을 선물함으로써 서로 맞물려 사회를 이끌 것이다. 결국, SK와 청년들이 함께 보다 큰 행복 만들기를 실현할 수 있을 것이다.